



COMUNE DI FICARRA

CITTA' METROPOLITANA DI MESSINA

DETERMINAZIONE DEL SINDACO

<p>N. 01 del 05.01.2021</p>	<p>OGGETTO: Conferimento incarico di esperto del Sindaco ai sensi dell'art.14 della L.R. n.7/92.</p>
---------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IL SINDACO

Premesso che:

- l'art. 14 della L. R. n. 7 del 26 agosto 1992, e s.m.i., contempla espressamente la facoltà del Sindaco, di conferire incarichi a tempo determinato che non costituiscono rapporto di pubblico impiego ad esperti estranei all'Amministrazione;
- la richiamata norma attribuisce al Sindaco, il potere di avvalersi dell'apporto - personale e diretto - di esperti estranei all'Amministrazione Comunale, attraverso il conferimento di incarichi temporanei, anche continuativi, ma che comunque non possono eccedere la durata del suo mandato, per assolvere al meglio tutti i molteplici e complessi compiti assegnati dall'Ordinamento;

~~Ravvisata~~ la necessità, per l'espletamento delle proprie funzioni amministrative e per il miglior perseguimento degli obiettivi dell'Amministrazione Comunale, di doversi avvalere di qualificata collaborazione professionale esterna per assistenza nelle questioni attinenti l'attività amministrativa con particolare riferimento a problematiche legate allo sviluppo e valorizzazione dell'immagine turistico-culturale;

Preso atto che:

- non sussistono vincoli particolari per il conferimento di specifico incarico ad esperto a titolo gratuito;
- l'incarico medesimo non rientra tra quelli di studio, ricerca e consulenza e che pertanto, non è sottoposto ai vincoli previsti dall'articolo 3 comma 55 e comma 56 della legge 244/2007;
- tale figura professionale, tenuto conto della competenza ed esperienza, viene individuata nel giornalista Massimo Scaffidi Militone, in possesso dei requisiti professionali necessari, rilevati dall'allegato curriculum vitae;

Visto il curriculum vitae allegato alla presente;

~~**Dato Atto** che il giornalista Sig. Massimo Scaffidi Militone ha reso le prescritte dichiarazioni;~~

Considerato che, nella fattispecie, tale incarico non si configura quale incarico di studio, ricerca e consulenza e, non si applica l'art. 1, comma 42 della Legge n. 311/2004 (Corte dei Conti, Sez. Giur. d'Appello Regione Sicilia, sentenza 2 aprile 2008, n. 122;

Dato atto che il giornalista Sig. Massimo Scaffidi Militone ha manifestato la disponibilità a ricevere l'incarico di esperto di cui al presente provvedimento;

Atteso che per il predetto incarico, non viene corrisposto alcun compenso e che lo stesso non costituisce rapporto di pubblico impiego;

Visto l'Ordinamento Regionale EE.LL. vigente in Sicilia;

Visto lo Statuto Comunale;

Visto il Regolamento Comunale sull'Ordinamento degli Uffici e di Servizi;

DETERMINA

Di conferire al giornalista Sig. Massimo Scaffidi Militone l'incarico di esperto del Sindaco, per un periodo di mesi 6 (sei), a titolo gratuito per assistenza nelle questioni attinenti l'attività amministrativa con particolare riferimento a problematiche legate allo sviluppo e valorizzazione dell'immagine turistico-culturale del Comune di Ficarra

1. Di dare atto che il suddetto incarico è conferito a titolo gratuito e non costituisce rapporto di pubblico impiego.

2. Di stabilire che:

- l'esperto è tenuto a svolgere l'incarico secondo buona fede e con la massima diligenza e a osservare il segreto d'ufficio su tutte le informazioni e notizie di cui venga a conoscenza nell'ambito dello svolgimento dell'incarico;

- per lo svolgimento dei compiti e comunque per ragioni inerenti l'incarico, utilizzerà i locali comunali e gli strumenti che potranno essere all'uopo assegnati, potrà accedere presso gli uffici comunali e intrattenere rapporti con funzionari e dipendenti per lo studio, l'approfondimento e l'esame di particolari problematiche connesse all'incarico con l'obbligo in capo al medesimo di osservare il segreto d'ufficio e le disposizioni del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. e del Regolamento Europeo e di rispettare le norme di legge e/o regolamentari vigenti.
3. **Di notificare** copia del presente atto all'interessato, agli Assessori Comunali e al Presidente del Consiglio;
 4. **Di disporre** la pubblicazione del presente provvedimento all'Albo Pretorio on line per giorni quindici e sul sito istituzionale dell'Ente – Sezione amministrazione Trasparente.

Ficarra, 05/01/2021

IL SINDACO
Avv. Gaetano Artale



Gaetano Artale

COMUNE DI FICARRA

Città Metropolitana di Messina

Il sottoscritto Segretario Comunale, su conforme relazione del Messo,

ATTESTA

Che la presente determinazione, a norma dell'art. 21 dello Statuto Comunale, è stata pubblicata sull'Albo Pretorio on line istituito sul sito informatico istituzionale dell'Ente (art. 32 legge n. 69/2009 e art. 12 L.R. n. 5/2011) per quindici giorni consecutivi dal _____
al _____

Ficarra, li _____ /

L'ADDETTO ALLE PUBBLICAZIONI

Sarina Gullà

IL SEGRETARIO COMUNALE

(Dott.ssa Carmela Stancampiano)

Al Sig. SINDACO del Comune di
FICARRA

OGGETTO: Autocertificazione ai sensi dell'art. 53, comma 14, del decreto legislativo 165/2001 e dell'art. 15, comma 1, lettera c) del decreto legislativo 33/2013.

Il sottoscritto, Massimo Saffidi Militone, nato a Brolo (Me) il 9 aprile 1958 e ivi residente in via Salvatore Quasimodo n.1 C.F.SCF MSM 58 D 09 B 198 L, in relazione al conferimento dell'incarico di esperto ai sensi dell'articolo 11, comma 3, della legge 6 luglio 2002, n. 137,

DICHIARA

ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445, consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del Codice Penale e delle Leggi speciali in materia,

- l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, ai sensi della normativa vigente, con il Comune di Ficarra;
- l'insussistenza di altre cause di incompatibilità a svolgere prestazioni di consulenza e collaborazione nell'interesse del Comune di Ficarra;
- di non svolgere incarichi in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione, come ravvisabile dall'allegato CV;
- di non essere titolare di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione, come ravvisabile dall'allegato CV;
- di non trovarsi in nessuna delle situazioni previste dall'art. 10, comma 1, del D.L.L.vo 31 dicembre 2012, n. 235.
- di aver preso cognizione del vigente Codice di comportamento del Comune di Ficarra e delle norme in esso contenute.
- Che tutti i dati riportati nell'allegato CV corrispondono a verità.

Ai fini di quanto sopra, allega CV in formato europeo e autorizza espressamente la pubblicazione del curriculum vitae così come trasmesso.

Autorizza il trattamento dei dati personali in conformità con quanto previsto dal D.L. 30.06.2003 n. 196 e del regolamento UE 2016/679; saranno conservati su archivi cartacei ed elettronici; tali dati potranno essere utilizzati per i fini del Comune per le pubblicazioni previste dalla normativa vigente in termini di trasparenza amministrativa.

Ficarra, 04.01.2021


In fede



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome/Nome **Scaffidi Militone Massimo**
Indirizzo 1 via Quasimodo 98061 Brolo (Messina)
Telefono +39 347 9781195
Fax +39 0941561224
E-mail maxscaffidi@libero.it

Cittadinanza italiana
CF - SCFMSM58D09B198L

Data di nascita 09/04/1958 - Brolo

Sesso maschile

Occupazione desiderata/Settore professionale

Formazione

Esperienza professionale

Acquisita la maturità scientifica, presso il Liceo Scientifico di Patti, mi sono iscritto alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Messina, ed ho frequentato stages di giornalismo e marketing in diverse città italiane, dall'1.7.1980 sono stato Istruttore Amministrativo presso il Comune di Brolo (Messina) svolgendo anche le funzioni di responsabile dell'Ufficio Stampa ed ho ricoperto questo ruolo sino al maggio 2019. Ruolo svolto anche presso l'Unione dei Comuni "Brolo e Ficarra, Terra dei Lancia": Sono stato responsabile della programmazione turistico-commerciale a Brolo, curando la comunicazione web del comune di Brolo ed anche presso il consorzio della Costa Saracena, sin dall'inizio della sua attività. Dall'1 novembre 2020 sono in pensione. Sono direttore responsabile di varie testate giornalistiche.

1.7.1980 **Comune di Brolo ed altri enti locali**

Lavoro o posizione ricoperti Istruttore Amministrativo

<p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>Responsabile Ufficio di Promozione Turistica (istituito per determinazione dello scrivente) Responsabile Ufficio Promozione e Progettazione Culturale, Turistico, Commerciale Comune di Brolo – Responsabile Ufficio Stampa Comune di Brolo – Responsabile per quasi quarant'anni dell'organizzazione e gestione eventi – dalla Festa del Fuoco a Marevigliosa Brolo – Mi sono interessato della promozione del territorio, del commercio, del turismo curando il coordinamento tra vari Enti in special modo con il Consorzio Turistico Costa Saracena– Sono stato nell'organizzazione di Fiere e Worksoop in Italia ed all'Estero (dalle prime edizioni della Bit di Milano alle importanti rassegne della BITM di Berlino, a Praga, in RepubblicaSolovacchia, in Polonia, Danimarca e Malta).– Coordinatore progetti mirati (es: Brolo Città Educativa – progetti interni alla Biblioteca Multimediale – Brolo Quality – BroloEuro – Gran carnevale Brolese Broliandolo -.) e Responsabile delle Comunicazioni e Pubbliche Relazioni oltre che del Comune anche nell'ambito dell'Unione dei Comuni "Terra dei Lancia"Brolo\Ficarra (fino al maggio 2018). Sono stato responsabile comunicazione del Comune di Piraino, (anno 2008\9). Ho collaborato sino al 2014 (anno in cui il Comune di Brolo ne è uscito) per la promozione degli eventi del Club Borghi Più Belli d'Italia. Sicilia ed ha avuto un ruolo presso il tavolo tecnico dei "I Borghi Marinari di Sicilia" dal febbraio 2015. Nel 2012 sono stato nominato CONSULENTE PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA presso il Comune di San Piero Patti. Ho curato l'ufficio stampa del comune di Floresta negli anni 2019\2020 – sino a maggio - e l'ufficio di comunicazione di "Ottobrando" edizione 2018\2019. Di recente ho anche svolto funzioni di Pr e Ufficio Stampa nell'ultima edizione della Fiera dedicata al Salame di Sant'Angelo di Brolo. Ho curato nei progetti Eurodesk diversi progetti, accompagnando gli studenti nelle esperienze formative artistico-didattiche in Francia, Spagna, Islanda, Turkia, Romania, Svezia. Da consulente privato ho lavorato per conto di importanti marchi della nautica nazionale per la loro promozione, in Italia, Sagna, Francia, Danimarca, Irlanda, e Malta.</p>
<p>Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di attività o settore</p>	<p>Fino all'1 novembre 2020 ho lavorato presso il Comune di Brolo Ente Locale</p>
<p>Lavoro o posizione ricoperti</p>	<p>Grafico con esperienza nel mondo artistico (diverse mostre personali e collettive) sono stato anche vincitore di concorsi e premi europei con citazioni e partecipazioni a rassegne internazionali – Ha partecipato a expo artistiche anche sui nebrodici come Le vie dell'arte di Sinagra e Sant'Angelo Antiquaria.</p>
<p>Principali attività e responsabilità</p>	<p>Collaboratore nel campo della grafica pubblicitaria, free lance, con agenzie e studi professionali a Milano, in Calabria, oltre che in Sicilia. Ho firmato centinaia di campagne pubblicitarie, vincendo per conto del Comune di Brolo anche dei premi per quanto concerne la comunicazione negli enti locali. Ho curato la comunicazione politica e varie campagne elettorali per gruppi politici nazionali, intese anche come coordinamento delle azioni di marketing-mix politico in elezioni regionali e nazionali. Curo ancora le pubblicazioni, in qualità di Art Director, de "I quaderni dell'Almagesto" editi dalla Fondazione Piccolo di Calanovella. Ho disegnato collane editoriale, libri per ragazzi e volumi di poesie e cucina. Ho esperienze professionali in serigrafia, litografia e tipografia.</p>

Lavoro o posizione ricoperti

Giornalista Pubblicista - sono iscritto dall'1982,all'albo Regionale di Sicilia.Esperienze presso vari quotidiani (Giornale di Sicilia, La Sicilia, Gazzetta del Sud, Il Secolo d'Italia, Prima Pagina, Obbiettivo, Il Corriere del mezzogiorno, 109.)Nell'epopea delle radio locali (Radio Play, Radio Incontro, Antenna del Nebrodi, Radio Brolo, Radio Nassita) oggi collaboro con BRadio e per le Televisioni:(Antenna del Mediterraneo, Onda Tv, Rete6(. Sul web ho scritto - nel senso delle collaborazione con - GIpess, il Quadrifoglio, Am notizie, Nebrodi.com, Canale Sicilia... Sono Direttore Responsabile, di diverse realtà giornalistiche periodiche (scomunicando.it; la Voce di san Cono; New Communication, Eco...Antenna del mediterraneo) e della testata comunale "Brolo in tasca" già dai primi novanta. Ho diretto l'Ufficio Stampa di vari Comuni, del Consorzio Tecnologie e Servizi,oltre che del centro di "Comunicazione & Politica" . Ho ottimizzato servizi video, apparendo anche in video, per Rai1, Rai2 e Rai3,Canale5, Rete4 e Italia1.....Ho curato l'immagine per oltre sette anni dell'Aast di Capo d'Orlando. Tra i clienti turistici. Dal 1990 al 2000, oltre 50 B&B, 20 agriturismi, 15 alberghi, 6 tour operator, 2 compagnia di navigazione, il progetto "lune saracene", siti istituzionali pubblici ecc....

2003

Lavoro o posizione ricoperti

Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - trenta ore - "Tecnica della Comunicazione" - Messina Cescot

2006

Lavoro o posizione ricoperti

Esperienza, in qualità di docenza in corsi di formazione e qualificazione professionali per i dipendenti degli uffici turistici del Consorzio Turistico della Costa Saracena

Lavoro o posizione ricoperti

	Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - trenta ore - "Il marketing nei BB.CC."-Cresem
2008	Tutor per laureandi Istituto per il turismo di Cefalù - presso Ufficio Turistico Comunale -
2009	Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - sessanta ore - "Il marketing nei BB.CC." - Istituto Trinacria Torrenova
2010/2011/2012	Tutor per laureandi dell'Istituto per il Turismo di Cefalù e Università degli Studi di Messina- presso ufficio turistico comunale - Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - sessanta ore - "Il marketing nei BB.CC." - Istituto Trinacria Torrenova
	Ha frequentato i corsi di formazione professionale presso il CERISDI di Palermo IL TURISMO NELLE ISOLE. Piani di strategi a confronto TURISMO INSULARE: politiche di destagionalizzazione a confronto IL TURISMO NELLE ISOLEE EUROPEE - confronti e analisi dei modelli di successo
2012	FORUM BORGHI D'ITALIA - Castelmola - sulle politiche di promozione del territorio - CORSO SULLA FORMAZIONE E COMUNICAZIONE presso la YES di Brolo - aprile 2012. IN QUALITA' DI DOGENTE HA CONDOTTO LEZIONI E FORMAZIONE SULLA COMUNICAZIONE, TECNICHE DEL LINGUAGGIO E PUBBLICITA' presso la YES di Brolo - Tutor Aziendale (160 ore) nell'ambito del Progetto dell'Istituto Superiore Palagonia (PON AZIONE C-5-FSE 02_POR_SICILIA-2012- 580- Progetto "Operatore per la gestione d'impresa turistica").
	NOMINA CONSULENTE PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE TURISTICA presso il Comune di San Piero Patti
2013	Corsi di formazione sulla commercializzazione dei prodotti, nuovi linguaggi commerciali, dal sito all'app, e comunicazione - linguaggio del corpo - presso la Yes formazione di Brolo
	Tutor per laureandi presso l'istituto grafico di Palermo
2014	Tutor per laureandi marketing e comunicazione presso l'università di Genova
2015/2016	Tutor nei progetti formazione/lavoro per studenti dell'Istituto Tecnico di Sant'Agata Militello
2018/2019	Esperienza, in qualità di docenza in corsi professionali - sessanta ore - "custode car" - a cura Cescot di Messina e "Formazione addetto vendite" sempre realizzato a cura del Cescot di Messina. Tutor per conto della Cescot di corsi di formazione marketing e comunicazione
	Nel tempo, presso l'Ufficio Turistico di Brolo, sono stato tutor, in stretta collaborazione - con note di encomio - con il Tribunale dei Minori di Messina per attivare i percorsi riabilitativi

Altra(e) lingua(e)
Autovalutazione
Livello europeo (*)

Francese - Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
B1	B2	A2	A2	A2
A2	B1	A1	A1	A1

Francese
Inglese

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

Buono spirito di gruppo con capacità di adeguamento ad ambienti multiculturali e buone capacità di comunicazione. Il tutto è stato maturato da giovane socializzando a scuola, nei gruppi sportivi e negli ambienti ricreativi

Capacità e competenze organizzative

Ha coordinato nell'ambito del lavoro comunale fino ad uno staff di dieci unità – tra impiegati di ruolo e precari) ma anche 30 unità facenti parti dei gruppi di lavori socialmente utili e volontariato civile.. Ritengo di avere leadership e senso dell'organizzazione anche grazie agli studi di riferimento professionali eseguiti in tema di tecnica del linguaggio, delle gestualità e del corpo e di formazione professionale. Coordino per varie motivazioni gruppi di lavoro assemblati in progetti comuni (campagne di promozione integrate, fiere.....) sviluppando, in queste esperienze, una buona attitudine alla gestione dei progetti in team ed all'interazione dei gruppi – Queste capacità sono state acquisite in più di quarant'anni d'esperienza sia nel tempo libero, anche in azioni no-profit, che con appositi seminari e formazione specifica.

Capacità e competenze tecniche

Competenze specifiche nelle strategie di marketing e della comunicazione in generale, con specifiche conoscenze di quelle legate al Turismo, ai BBCC alla Nautica, alla Moda, all'Editoria, alla Politica ed ai suoi linguaggi.

Capacità e competenze informatiche

Buona conoscenza dei programmi di Office Word e PowerPoint e conoscenza delle applicazioni di Adobe Illustrator e Photoshop, sia in ambiente Mac che Windos. Capacità ottima d'impaginazione e studio del colore. Ottima conoscenza della navigazione su internet

Capacità e competenze artistiche

Competenze artistiche maturate: grafica artistica con particolare cura nella tecnica della china e nell'uso della matita monocromatica, Uso delle tecniche serigrafiche, Studio del colore, Conoscenza della grafica editoriale e dell'impaginazione, Storia dell'arte siciliana .Tra i tanti lavori in ambito istituzionale-turistico: il logo della Costa Saracena, di Lune Saracene, di MareD'Amare, dell'immagine turistica di Brolo, di Broliandolo, dell'Acib, di Brolo Voab, di Dimorando Brolo e di Tindari Festival. Ha collaborato assiduamente con Sicilia Promotion, per la valorizzazione dell'immagine della Sicilia.E' stato direttore dell'Ufficio Stampa, nel 2014, e collabora attivamente con NaxosLegge.

Altre capacità e competenze

Hobby: Cinema, Arte, Musica, Sport (pratica costante a livello amatoriale),Libri, Gastronomia, Viaggi

Patente B

Ulteriori informazioni

Stato Civile: Separato con due figli
Obblighi Militari: Assolti con ferma di 12 mesi presso RECOTRA di Bergamo -1983

Giornalista Pubblicista
Consulente d'immagine
Grafico Pubblicitario

Altro

Massimo Scaffidi Militone

